

MartinLogan to kolejny z wielkich producentów zespołów głośnikowych, szukający miejsca w świecie słuchawek. Jakiś czas temu każda szanująca się (lub mniej szanująca) firma chciała mieć w swojej ofercie odtwarzacz MP3.

Minęło parę lat i podobna gorączka dotyczy słuchawek. Po prostu w ofercie słuchawki nie tyle wypada mieć, co trzeba je mieć, żeby nie tracić okazji do zarobku. Jednym idzie to lepiej, innym gorzej, a jak to poszło Loganowi?



# Martin Logan MICROS 90

**P**odczas rozpakowywania nabrałem wątpliwości, czy przez pomyłkę nie podesłano mi jakiegos znacznie droższego modelu. Opakowanie jest sztywne, bardzo solidne, a wewnątrz gustowne, owalne, również sztywne etui z kieszonką skrywającą przejściówkę (z małego na dużego „jacka”), odpinany przewód ze sterowaniem do iPhone'a i w końcu słuchawki. Sliczniutkie, cacuszka, aż miło pomacać. Pałk jest obszyty obustronnie i wypchany taką ilością pianki, że można chyba wziąć udział w jakimś teście zderzeniowym; dalej chromowany detal (ani go za dużo, ani za mało) i muszle w kształcie jakby zaczerpniętym z główki kija golfowego. Elegancja w każdym calu, mimo że wykonano je z tworzywa i to „tylko” słuchawki do smartfona na miasto. Od dzisiaj czekam z niecierpliwością na to, co Logan pokaże, gdy zdecyduje się na wypuszczenie modelu stacjonarnego. Moja radość nieco osłabła po założeniu ich na głowę, ponieważ *Microsy* mają tendencję do odchylenia się od uszu, dążąc do rozłożenia się na płasko (jak do transportu). Winę za to ponosi asymetryczne (właśnie owo golfowe), obrotowe połączenie pomiędzy muszlą a pałkiem. Chcąc przeciwdziałać temu zjawisku, po prostu przesunąłem je bardziej do tyłu i to rozwiązało problem – wtedy muszle niemal przysyłały się do

uszu, zapewniając przy okazji niezłą izolację od otoczenia. Pady po stronie wewnętrznej to rozciągająca się, perforowana, płaska powierzchnia ukrywająca 35-mm przetworniki. Tak jak kiedyś Steve Jobs uczył klientów, jak należy „właściwie” trzymać iPhone'a, żeby nie gubił sygnału, tak Logany trzeba również „właściwie” zakładać na głowę, żeby nie uciekł dźwięk – te słuchawki są mało tolerancyjne nawet na niewielkie przesunięcia. Za to gdy już znajdziemy ów „sweet spot”, grają jak należy, ale... zgodnie z zaleceniem producenta, należy je wygrać 15–30 godzin. Istotnie audiofilski produkt.

## ODSŁUCH

Tutaj nie ma żadnej fuszerki – słuchawki ujmują za serce górą pasma, a slogan reklamowy, iż zostały one stworzone przez ten sam zespół, który odpowiada za brzmienie legendarnych elektrostatów, nie jest pustym frazesem... (choć od razu wypada nadmienić, że jest to brzmienie nietypowe). Chyba większości potencjalnych użytkowników bardzo spodoba się taka szczegółowa, ale nienachalna góra. Słuchawki są jakby odporne na prymitywizm niektórych nagrań albo potrafią zmusić je do minimum kultury i nie pozwalają wysokim tonom przekraczać granicy dobrego smaku. Bas jest rześki, tam gdzie być powinien, ale nie są to słuchawki dla poszukiwaczy rozpisanego basidła, bo jest trzymany na krótkiej smyczy. Wokale wysmienite, czyste, aczkolwiek nieco chłodne, gdyż niepodgrzewane niskimi rejestrami.

Ostatnio znacznie obniżono cenę na *Microsy 90* i teraz jest to bardzo interesująca propozycja, co nie tylko widać, ale i słychać.

*Może to nie jest takie oczywiste, gdy patrzymy na zdjęcie, ale to etui jest jednym z bardziej eleganckich, jakie do tej pory widziałem.*



MartinLogan zauważył potrzebę dodania przejściówki na 6,3 mm.

## MICROS 90

CENA: 700 ZŁ

DYSTRYBUTOR: POLPAK  
www.polpak.com.pl

### WYKONANIE

Pięknie zaprojektowane i wykonane, eleganckie nieudze słuchawki.

### FUNKcjONALNOŚĆ

Mocniej od innych przylegają do uszu, ale wymagają starannego założenia – mogą wykazywać tendencję do przesuwania się do przodu. Najlepiej sprawdzić samemu...

### BRZMIENIE

Trudno odeprzeć skojarzenia z brzmieniem elektrostatów. Wyrafinowana góra pasma, lekka średnica, krótki bas.

Typ:	nauszne / zamknięte
Masa [g]:	163
Impedancja [Ω]	26
Pasma [Hz – kHz]	6–22
Długość przewodu [m]	1,2 odpinany
Wtyk [mm]	3,5 / 6,3
Sterowanie iPod / iPhone	tak / mikrofon

